

http://www.medialine.de/deutsch/presse/presse/-bunnies-home-interaktiv-konfigurierbares-video-mit-zwei-echten-playmates.html,ma1013



Fakten für Ihre Media- und Marketingplanung

Pressearchiv

28.05.2009

„Bunnies @ Home“ – interaktiv konfigurierbares Video mit zwei echten Playmates

Impossible Software und Playboy starten Videoprojekt in Echtzeit auf www.playboy.de

München, 28. Mai 2009. Ab sofort können sich Playboy-Fans in ein Video mit zwei Original Playmates „hineinbeamen“ und individuell konfigurieren. Impossible Software und Playboy präsentieren das erste interaktiv veränderbare Playboy-Video in Echtzeit. Unter www.playboy.de/playmate/allgemein/bunnies_at_home kann die Homestory „Bunnies @ Home“ im Videoformat ab sofort individuell bearbeitet und per Mail an Freunde geschickt werden.

„Mit diesem viralen Video wollen wir - immer mit einem Zwinkern in den Augen - vor allem die jüngere Zielgruppe ansprechen, die mit dem konfigurierbaren Video sich selbst oder den besten Freunden eine Freude machen kann“, sagt Carina Rey, Stv. Verlagsleiterin des Playboy.

Playmate Daniela Wolf (Miss Januar 2007) führt den Betrachter gemeinsam mit Gast-Playmate Daniela Vidas (Miss Januar 2006) durch ihre Designer-Villa und erzählt von ihrem „Freund“ der nicht nur per Name, sondern auch per Bild immer wieder im Video zu sehen ist. Ob als übergroßer Schriftzug an der Wand, als Tattoo auf exponierten Körperteilen der Playmates oder als Foto im Bilderrahmen: der Protagonist taucht überall im Haus auf. Der Nutzer lädt dazu entweder seinen eigenen Namen samt Bild hoch oder aber die Daten einer dritten Person und kann dieses Video dann an seine Freunde schicken: sozusagen als ganz besondere interaktive Grußkarte.

Die Regie der Videoproduktion führte Thomas Neunreither, der bereits viele internationale Werbespots realisiert hat. Das Drehbuch stammt aus der Feder von Florian Pagel von HelloWhiteParrot und die Technik, mit der das Video von beliebig vielen Nutzern im Internet gleichzeitig verändert werden kann, liefert die Impossible Software GmbH mit dem „JetStream Video“. Geseedet wird das virale Video durch Azionare, einem der führenden deutschen Viral-Marketing-Anbieter, unter anderem bekannt geworden durch das erfolgreiche Seeden des Horst Schlämmer-Blogs.

„Wir sind stolz, die ersten zu sein, die für diese knifflige Aufgabe eines Echtzeit-Videos eine technische und ökonomische Lösung gefunden haben“, sagt Jan-Till Manzius, Gesellschafter und Senior Consultant der Impossible Software GmbH.

Weitere Informationen:

Carina Rey
Stv. Verlagsleitung
Leitung Marken Kommunikation
Playboy Deutschland Publishing GmbH
81925 München
Tel.: (0 89) 92 50-13 16
Fax: (0 89) 92 50-3462
E-Mail: rey@playboy.de
Internet: www.playboy.de

Jan-Till Manzius
Impossible Software GmbH
Jarresstr. 456
22303 Hamburg
Tel.: (0 40) 5 37 99 72 80-0
E-Mail: jan-till.manzius@impossible-software.de

Impossible Software GmbH:
liefert die Technik für das JetStream Video, so der Name des weltweit ersten Software Produkts für die Erstellung von interaktiven Realtime Video, das das Unternehmen mit Standorten in Hamburg und Berlin zur CeBIT 2009 erfolgreich im Markt einführt. Dort präsentierte Impossible Software seine Software-Neuheit am Beispiel einer virtuellen Probefahrt - Video-Automobilkonfiguration - des neuen Audi Modells A5 Cabriolet.

[zurück zum Pressemitteilungsarchiv](#)

Quicklinks

[Impressum FOCUS Magazin](#)
[Sitemap](#)
[Kontakt](#)
[Impressum](#)

Newsletter

esPresso ist der kontinuierliche Business-to-Business-Newsletter des FOCUS Magazin Verlags.

[esPresso abonnieren](#)

Die "FOCUS-SCHULE Vorschau" informiert über Innovationen aus Schule, Medien, Elternhaus und Gesellschaft.

[Vorschau abonnieren](#)

Ansprechpartner



Cornelia Tiller

Pressereferentin FOCUS Magazin Verlag GmbH

Telefon:
+49 89 92 50 29 74

c.tiller@focus-magazin.de

Alle Ansprechpartner

Ansprechpartner



Franca Bartjes

Pressereferentin FOCUS TV Produktions GmbH und FOCUS GESUNDHEIT

Telefon:
+49 89 92 50 14 36

franca.bartjes@focus.tv

Alle Ansprechpartner