

Bewertung: | A . A . A

"Wie heißt denn unser Süßer?"

tga

28.05.2009 16:26



Ab sofort können sich Playboy-Fans in ein Video mit zwei Original-Playmates „hineinbeamen“. Impossible Software und Playboy.de präsentieren das erste interaktiv veränderbare Playboy-Video in Echtzeit.

Die Homestory „Bunnies@Home“ im Videoformat kann ab sofort individuell bearbeitet und per Mail an Freunde geschickt werden. „Mit diesem viralen Video wollen wir - immer mit einem Zwinkern in den Augen - vor allem die jüngere Zielgruppe ansprechen, die mit dem konfigurierbaren Video sich selbst oder den

besten Freunden eine Freude machen kann“, sagt Carina Rey, stellvertretende Verlagsleiterin des Playboy.

Playmate Daniela Wolf (Miss Januar 2007, links) führt den Betrachter gemeinsam mit Gast-Playmate Daniela Vidas (Miss Januar 2006) durch ihre Designervilla und erzählt von ihrem „Süßen“, der nicht nur per Name, sondern auch per Bild immer wieder im Video zu sehen ist. Ob als übergroßer Schriftzug an der Wand, als Tattoo auf exponierten Körperteilen der Playmates oder als Foto im Bilderrahmen: der Protagonist taucht überall im Haus auf. Der Nutzer lädt dazu entweder seinen eigenen Namen samt Bild hoch oder aber die Daten einer dritten Person und kann dieses Video dann an seine Freunde schicken; sozusagen als ganz besondere interaktive Grußkarte.

Die Regie der Videoproduktion führte Thomas Neunreither, der bereits viele internationale Werbespots realisiert hat. Das Drehbuch stammt aus der Feder von Florian Pagel von HelloWhiteParrot und die Technik, mit der das Video von beliebig vielen Nutzern im Internet gleichzeitig verändert werden kann, liefert Impossible Software mit dem „JetStream Video“. Geseedet wird das virale Video durch Azionare, einem der führenden deutschen Viral-Marketing-Anbieter, unter anderem bekannt geworden durch das erfolgreiche Seeden des Horst Schlämmer-Blogs.

Neugierig geworden? internetworld.de hat sich schon mal [in Szene gesetzt](#).

Bildergalerie



Bunnys@Home

Anzeige

datacon '09
 Die Konferenz für Datenprofis
 24./25. November

24. - 25. November
Konferenzzentrum München

Jetzt anmelden!
www.data-conference.de

Mehr zum Thema

Mit Bier und Banane im Videotaxi

"minimize the negative"

Playboy plant Iphone-Version

Anzeige

ONLINESTAR '09

Deine Stimme für ein besseres Netz

Toolbar herunterladen und OnlineStar Publikumspreis voten.

Jetzt downloaden

UMFRAGE



Schokolade, Turnschuhe, Möbel - übers Internet können die Konsumenten viele Produkte nach ihren eigenen Wünschen zusammenstellen. Ist individualisierte Massenfertigung die Zukunft oder nur ein Spaß für Liebhaber?

[Mass Customization - Trend oder Nischenmarkt?](#)

WEBSITE DURCHSUCHEN

JOBS



INTERNET WORLD BUSINESS

AUSGABE 17/2009

SPIELREGELN FÜR SOCIAL MEDIA

 Warum Unternehmen ihren Mitarbeitern Guidelines für Facebook, Twitter & Co. an die Hand geben [weiterlesen](#)

AKTUELLES HEFT

NEWS-CHARTS

Die meistgelesenen Artikel der Woche

1. ["Agenturen nehmen ihre Kunden aus"](#)
2. [Google testet neue Technologie](#)
3. [Skype droht das Aus](#)
4. [Twitter verdoppelt die Zahl seiner deutschen Nutzer](#)
5. [Microsoft kauft office.com](#)
6. [IVW: Wer-kennt-wen überholt schülerVZ](#)
7. [Google Adwords startet Gebotssimulator](#)
8. [eBay zwingt Händler zu kostenlosem Versand](#)
9. [Otto's neuer Fashionstore Yalook öffnet die virtuellen Pforten](#)
10. [Schlecker investiert in Suchmaschinenmarketing](#)

Stand: 12. August

Kommentieren

Weiterempfehlen

Drucken

Heft-Abo

Newsletter-Abos

