

Jun 6

## Besser als 99 Luftballons

Während Nena dieses Jahr als Hauptact der Kieler Woche ihre Hits wie "99 Luftballons" trällert, findet am Nordmarksportfeld ein imposantes Spektakel statt. Von dort aus starten über 70 Heißluftballone.

Wenn vom 18.-27. Juni wieder über 70 Heißluftballone aus ganz Europa auf dem Nordmarksportfeld eintreffen und die Besucher staunend die bunten Riesen bewundern, beginnt für zwei Menschen die aufregendste Zeit des Jahres: Christoph Laloi und Thomas Oeding.

Beide verbindet eine große Liebe für den Ballonsport. Thomas Oeding macht diese Begeisterung als Geschäftsführer des Luftfahrtunternehmens "Thomas Ballonreisen" zum Beruf. Wer die Rendsburger Landstraße entlangfährt, hat das Firmenschild sicherlich schon gesehen.

Vor vier Jahren organisiert er die Balloon Sail zum ersten Mal – damals noch als Ergänzung zur Kieler Woche. Heute ist die Veranstaltung ein Publikumsmagnet mit eigenem Rahmenprogramm. Rund 130.000 Besucher erwarten die Organisatoren.

Neben außergewöhnlichen Heißluftschiffen können die Besucher in diesem Jahr Ballone, Fallschirmspringer, Segelkunstflug, Modellflieger, und ein Drachenfest bestaunen oder sich eine begehbare Ballonhülle ansehen. An den Abenden sorgen außerdem DJ's, Livemusik verschiedener Bands oder die Sambagruppe "Feijoada" für ausgelassene Stimmung. Ein besonderes Highlight erwartet die Besucher bei Einbruch der Dunkelheit: die beliebten Night-Glows. Dazu werden die Heißluftballone mit Luft gefüllt und am Boden befestigt. Zu bekannten Musikstücken aus Rock und Klassik werden die Ballone anschließend zu einer einstudierten Choreographie im Takt befeuert und beginnen förmlich zu tanzen. Den spektakulären Abschluss bilden eine Lasershow und ein buntes Höhenfeuerwerk.

### Was hat Sie 2007 dazu bewogen, die Balloon Sail ins Leben zu rufen?

Christoph Laloi: Wir standen vor fünf Jahren in Walchsee/ Österreich bei einem wunderschönen Night-Glow der Ballone und haben gesagt, dass man so etwas in Kiel mal zur Kieler Woche machen müsste.

Thomas Oeding: Ich habe schon die Jahre zuvor die Ballonfahrer aus ganz Deutschland zur Kieler Woche versammelt und aufsteigen lassen. Dieses zu einer Veranstaltung aufzubauen, war schon immer mein Ziel. Wir hatten Glück zum richtigen Zeitpunkt mit den richtigen Leuten zusammengetroffen zu sein. Die Landeshauptstadt Kiel, namentlich Christian Riediger, das Kieler Woche Büro, Angelika Volquartz, Jan Christoph Kersig und nicht zuletzt die IHK Kiel unterstützen das Vorhaben derart engagiert, dass der Erfolg auch ihr Verdienst ist.

### Wie lange dauert es, solch eine Veranstaltung auf die Beine zu stellen?

Christoph Laloi: Nach der Kieler Woche ist bekanntlich vor der Kieler Woche. Wir brauchen fast ein ganzes Jahr bis alles steht. Die Gastronomie, das VIP-Zelt, die Logistik, das Show-Programm, die Feuerwerke, die Einladung der Ballone, alle Genehmigungsverfahren. Die Liste endet nie.

Thomas Oeding: Die Stunden und Tage zählen wir schon lange nicht mehr. Mit diesem umfangreichem Programm und so vielen Beteiligten sind wir das ganze Jahr beschäftigt, wohlgerne neben dem eigentlichen Business.

### Was macht den besonderen Reiz der Internationalen Warsteiner Balloon Sail aus?

Christoph Laloi: Das Treffen netter Menschen, viele emotionale Erlebnisse, eine grandiose Kulisse für unvergessliche Bilder und für einen Moment den Alltag zu vergessen.

Thomas Oeding: Die Fläche des Nordmarksportfeldes ist einmalig. Das Tagesprogramm und die Night-Glow Abende, mit den fantastischen visuellen und akustischen Eindrücken hebt die Veranstaltung von anderen ab. Und das volle zehn Tage lang.

### Welchen Programmpunkt sollten die Besucher auf keinen Fall verpassen?

Thomas Oeding: Natürlich die fünf Night-Glow Abende. Hier inszenieren wir mit 30 Meter hohen Lampions oder mit einem acht Meter hohen Flammenmeer, Feuerwerken und einer Lasershow einen Augen- und Ohrenschaus. Das Tagesprogramm ist auch nicht von Pappe. Weitersagen erwünscht.

Christoph Laloi: Neben den Night-Glows natürlich die startenden Ballone.

### Wetter

Kiel  
3. August 2010, 15:14



Bewölkt  
18°C  
Gefühlte Temperatur: 21°C  
Wind: 5 m/s NW

### Letzte Beiträge

["Die Schiene verbindet un:  
Buntes Ferienprogramm  
Keine Chance für Langewe  
Gegen den Ausbau zur Aut  
"Wir werden ein guter Nac](#)

**Was macht die Balloon Sail für Sponsoren und Partner so interessant?**

Thomas Oeding: Transparenz und die Möglichkeit der Mitgestaltung. Es muss nicht immer gleich ein eigener Ballon sein. Wer einmal das außergewöhnliche Flair der Veranstaltung erlebt hat, ist beeindruckt und so wächst die "Familie" der Partner. Wir sind authentisch und das ist sympathisch.

Christoph Laloi: Wir bieten ein breites Unterhaltungsprogramm. Die Verweildauer ist sehr hoch. Die Preise sind familienfreundlich, und eine einmalige Fläche mitten in der Stadt machen das Gesamtpaket aus. Jeder Partner oder Sponsor kann sich individuell präsentieren.

**Welche Möglichkeiten gibt es für Sponsoren, sich an der diesjährigen Veranstaltung noch zu beteiligen?**

Thomas Oeding: Produktpräsentation, VIP-Arrangements, B to B. Wir richten uns sehr nach den Vorstellungen der Interessierten.

Christoph Laloi: Ein Blick ins eigne Budget riskieren und dann Kontakt aufnehmen. Wir sind sehr flexibel und bis zwei Wochen vor Veranstaltung in der Lage, nahezu jedes Produkt zu produzieren und zu platzieren. Es gibt die VIP-Gala Dinner für 55 Euro oder auch Ballonfahrten als Firmenevent. Eine Kundenpräsentation mit diesem hochklassigen Beiprogramm sucht seinesgleichen.

---

« **VfB Kiel feiert 100-jähriges Bestehen**

**Gewinnspiele zum Jubiläum** »

**Schreiben Sie einen Kommentar**

Name (required)

Mail (wird nicht veröffentlicht) (required)

Website

Nachricht

Abschicken

---

**Archiv**

August 2010

Juli 2010

Juni 2010

Mai 2010

April 2010

**Kontaktieren Sie uns**

Carsten Frahm Verlag

Hamburger Chaussee 151

24113 Kiel

E-mail: [info\[at\]kielhassee.de](mailto:info[at]kielhassee.de)