

Burda verkauft Wissensplattform Cosmiq an Gutefrage.net



Gutefrage.net übernimmt Cosmiq

Hochzeit der Wissens-Communities: **Hubert Burda Media** verkauft die Frage- und Antwort-Plattform **Cosmiq** an die Holtzbrinck-Tochter **Gutefrage.net**. Über den Kaufpreis haben die Unternehmen Stillschweigen vereinbart. Mit der Integration in das Ratgeber Netzwerk von Holtzbrinck sei sichergestellt, das Cosmiq als eigenständige individuelle Community weiterentwickelt werde.

Burda hat die damalige Wissens-Community **Lycos IQ** nach dem Aus von Lycos Europe übernommen

und im unternehmenseigenen Media Innovation Lab einem Relaunch unterzogen. Laut Burda verzeichnet Cosmiq rund 175.000 registrierte Mitglieder. Das Portal kommt pro Monat auf rund 8 Millionen Visits. Mit dem Holtzbrinck-Portal Gutefrage.net habe man nun den "idealen Partner" für die Plattform gefunden. *dh*



GWA PRODUCTION AWARD
Der große Preis
für Medienproduktion

JETZT ANMELDEN
bis 14.01.11

Artikel posten bei:



[Kommentar schreiben](#)

Weitere Nachrichten aus Digital vom 30.11.2010:

[EU leitet Prüfverfahren gegen Google ein](#)

[Axel Springer: Behörden genehmigen Übernahme von SeLogger.com](#)

[Microsoft plant erneut Vorstoß im TV-Geschäft](#)

[Google will offenbar rund 6 Milliarden Dollar für Groupon hinblättern](#)

[Telekom bringt Hot-Spots ins Flugzeug](#)

["Prisma" will im App-Markt Fuß fassen](#)

[Zur Übersicht](#)

Copyright: Deutscher Fachverlag GmbH; Anregungen & Kommentare an info@horizont.net

Credits: Konzept & Layout [BippesBrandão GmbH](#)

Credits: Konzept, Projektmanagement, Programmierung und technische Realisation [dfv Internet-Service](#)