

Die Holtzbrinck-Tochter gutefrage.net GmbH baut ihr Angebot an digitalen Ratgeberinhalten weiter aus und übernimmt von Hubert Burda Media die Wissens- und Ratgeber-Plattform COSMiQ. COSMiQ ist eine Frage- und Antwort-Community mit Tipps von Mitgliedern und Experten.

Im Zuge der Akquisition gliedert die gutefrage.net GmbH die Ratgeber-Familie neu und betreibt COSMiQ in der Ratgeber Netzwerk GmbH, einer Tochter der Holtzbrinck Digital GmbH. COSMiQ wird das Angebot der gutefrage.net GmbH, die neben www.gutefrage.net auch Websites wie www.helpster.de und www.pointoo.de betreibt, um den Bereich Wissen ergänzen. Die bisherigen Plattformen beschäftigen sich v.a. mit lokalen und Ratgeber-Themen. COSMiQ verbreitert dieses Spektrum mit zusätzlichen Inhalten, etwa aus den Bereichen Allgemeinwissen, Computer, Finanzen, Geschichte und Gesundheit.

Durch den Betrieb von COSMiQ in einem eigenen Unternehmen, der Ratgeber Netzwerk GmbH, stellt die gutefrage.net GmbH sicher, dass COSMiQ als eigenständige, individuelle Community weiterentwickelt wird. Mit [gutefrage.net](http://www.gutefrage.net), [helpster.de](http://www.helpster.de), [pointoo.de](http://www.pointoo.de), [globalzoo.de](http://www.globalzoo.de) und weiteren Themen-Portalen ist die gutefrage.net GmbH Deutschlands größter Betreiber digitaler Ratgeber-Angebote. Unter der Leitung der gutefrage.net GmbH wird COSMiQ von der langjährigen Erfahrung in den Bereichen User Generated Content, Marketing, Vermarktung und Technik profitieren.

Quelle: [gutefrage.net](http://www.gutefrage.net)

Das könnte Sie auch interessieren:

- [**Holzmann beteiligt sich an der HandwerkMedia AG**](#) (7.07.10)
- [**Christian Bigge übernimmt Chefredaktion von computerbild.de**](#) (2.07.10)
- [**Bauer teilt Pabel Moewig**](#) (15.12.09)
- [**Burda wird Hauptaktionär bei Xing**](#) (18.11.09)
- [**ITP Verlag kauft LANline**](#) (29.09.09)