



Social Media Spezialisten (m/w)

Hier bewerben

NACHRICHTEN MENSCHEN & MEINUNGEN WISSEN BILDERGALERIEN DIENSTLEISTER ABOS NEWSLETTER SPECIALS WHITEPAPER STELLENMARKT

Marketing | Medien | E-Commerce | Mobile | Trends | Praxistipps | Kreation | Personalien | Zahlen & Studien | Technik

Home / Nachrichten / Marketing / Zahlen & Studien / Agof-Ranking der Angebote

RSS-Feed

Bewertung: | A . A . A

Gefällt mir

5 „Gefällt mir“-Angaben. Registrieren, um sehen zu können, was deinen Freunden gefällt

Agof-Ranking der Angebote

gutefrage.net setzt Höhenflug fort

tga

17.03.2011 09:31



gutefrage.net setzt den Aufstieg fort und liegt hinter den unangefochtenen Spitzenreitern T-Online, eBay und Web.de auf Rang vier. Abwärts ging's in den Agof internet facts 2010-IV für Yahoo Deutschland und die VZ-Netzwerke.

T-Online erreicht mit seinem Angebot die meisten Internetnutzer: 24,5 Millionen Menschen, das entspricht mit 48,6 Prozent knapp der Hälfte der deutschen Onliner. eBay liegt mit 46,9 Prozent dicht dahinter, auf Rang drei liegt Web.de mit 33,6 Prozent.

gutefrage.net arbeitete sich im vierten Quartal 2010 von Platz sechs auf vier hoch und erreicht nun 28,5 Prozent der Internetnutzer - im Vorquartal hatte die Ratgeberseite ebenfalls zwei Ränge gut machen können. Auf Position fünf liegt Yahoo Deutschland, gefolgt von MSN - beide Webseiten rutschten einen Platz nach unten. GMX stieg wieder auf Rang sieben, Chip Online schaffte es in die Top Ten und landete auf Position acht.

Die VZ-Netzwerke verlieren erneut an Boden und sind nun auf dem neunten Rang vertreten - drei Monate zuvor waren sie von fünf auf sieben abgestiegen. Sie erreichen noch 23,9 Prozent der deutschen Internetnutzer. Am Ende der zehn reichweitenstärksten Angebote findet sich Bild.de, Windows Live ist nicht mehr dabei.

Die beliebtesten Webangebote

Platz (Vorquartal)	Angebot	Unique User in Mio.	Reichweite in Prozent	Änderung gegenüber dem Vorquartal in Prozent
1. (1.)	T-Online	24,49	48,6	-8,04
2. (2)	eBay.de	23,66	46,9	1,35
3. (3.)	WEB.DE	16,92	33,6	-4,26
4. (6.)	gutefrage.net	14,39	28,5	8,06
5. (4.)	Yahoo! Deutschland	14,33	28,4	-6,49
6. (5.)	MSN	13,42	26,6	-0,89
7. (8.)	GMX	13,07	25,9	0,23
8. (11.)	Chip Online	12,25	24,3	9,47
9. (7.)	VZ Netzwerke	12,05	23,9	-8,46
10. (9.)	Bild.de	11,93	23,7	0,17

Quelle: AGOF e.V., internet facts 2010-IV

Wie erreichen Werbetreibende die meisten Nutzer? Hier geht's zum [Ranking der Vermarkter](#).

Blick in die Vergangenheit gewünscht? Hier geht's zur den [internet facts 2010-III](#).

Mehr zum Thema

IP Deutschland überholt United Internet Media: Agof-Ranking der Vermarkter

Condé Nast vermarktet sich selbst: Agof lizenziert sechs neue Vermarkter

TOP-THEMEN



Microsoft veröffentlicht Internet Explorer 9
Die neue Version könnte das Image des Internet Explorers deutlich aufpolieren. [mehr](#)



Business-Idee 2011
Die INTERNET WORLD Business sucht die beste Geschäftsidee des Jahres 2011. Stimmen Sie für Ihren Favoriten ab! [mehr](#)

NEUE STELLENANGEBOTE



VIZEUM
Digital Consultant (m/w)



HORNBACK
Onlinemarketing-Assistent (w/m)



RAJAPACK GMBH
Online Marketing Manager/in International



GEBECO GMBH & CO KG
Online-Marketing Specialist (m/w)

[zu weiteren Stellenanzeigen](#)

NEWSLETTER

Zwei mal täglich das Neueste aus Online-Marketing, E-Commerce, Online-Recht und Technik sowie topaktuelle Personalien. Jetzt kostenlos bestellen!

Ihre E-Mail-Adresse:

Praxistipps

Studien

Virale Videos



TV-Werbung online adaptieren
Wie sich bestehende TV-Kampagnen in Online-Videowerbung übersetzen und die