

Training:  
Media Leadership Excellence

**Leadership Ac**



## Relaunch von GuteFrage.net

**Fünf Jahre nach dem Start überarbeitet Gutefrage.net seine Homepage. Bei der Ratgeber-Community wurden sowohl die Optik und Nutzerführung, sowie die Datenbank renoviert. Die neue Seite präsentiert sich laut Pressemitteilung jetzt "mit mehr Struktur, besser sichtbaren, hochwertigen Inhalten und noch mehr Community in Form einer Top-Nutzerbox."**

Beim Traffic gehört die Holtzbrick-Tochter mittlerweile zu den deutschen Schwergewichten. Bei den Visits kam GuteFrage.net im Februar auf 46 Millionen Besuche. Bei den Klicks erreichten die Münchner 95 Millionen PIs. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet das eine Steigerung von 50 Prozent bei den Visits und 46 Prozent bei den PIs.