

# Presse-Information

reisefrage.net

nordsee\*  
schleswig-holstein

gutefrage.net GmbH:

**Gemeinsame Sache: [www.reisefrage.net](http://www.reisefrage.net) und nordsee\* Schleswig-Holstein suchen die besten Wellness Tipps für den Sommer**

Die nordsee\* Schleswig-Holstein startet als aktives Mitglied eine Tippaktion innerhalb der Ratgeber-Familie gutefrage.net. Vom 22. Mai bis zum 7. Juni werden auf [www.reisefrage.net](http://www.reisefrage.net) die besten Tipps zum Thema Wellness gesucht.

**München, 22. Mai 2009:** Vor gerade sechs Monaten startete gutefrage.net sein Vertikalportal [www.reisefrage.net](http://www.reisefrage.net) und schon heute zählt das Themenportal der Ratgeberfamilie [www.gutefrage.net](http://www.gutefrage.net) rund 2300 Mitglieder. Im Vordergrund stehen sehr konkrete Fragen. Zum Beispiel, wie man am schnellsten und effektivsten, die Sprache des Urlaubslandes lernen kann.

Nachdem bereits otto.de, Lexware und – aktuell - Juicy Walls das neue Werbekonzept von gutefrage.net nutzten, startet die nordsee\* Schleswig-Holstein ab Freitag, 22. Mai 2009 für 14 Tage ihre Aktivitäten als Ratgeber-Mitglied.

„Wellness-Urlaube werden immer beliebter. Gleichzeitig nehmen die Buchungen über das Internet immer mehr zu. Da ist ein interaktiver Kommunikationsweg zum Urlauber über eine bestehende interessierte Community ein sehr intelligentes Konzept, das uns sofort zusagte“ kommentiert die Geschäftsführerin der Nordsee-Tourismus-Service GmbH, Constanze Höfinghoff.

Deshalb wird die nordsee\* Schleswig-Holstein als echtes Mitglied bei gutefrage.net aktiv, bringt sich mit Tipps zum Thema Thalasso und Urlaub an der Nordsee redaktionell ein, nutzt alle Community Features für die Kommunikation mit den anderen Mitgliedern und verlost zusätzlich als kleines Dankeschön unter allen Tipps ein Thalasso-Paket.

# Presse-Information

reisefrage.net

nordsee\*  
schleswig-holstein

Das Paket besteht aus einer Strandtasche, einem Badetuch, einem nordsee\* Krimi, LITORÁGE Showergel, Body & Hair, LITORÁGE Bodylotion, LITORÁGE Handcreme und LITORÁGE Badesalz.

Melanie Seidel, Marketingleiterin der Gutefrage.net GmbH, begrüßt die Tipp-Aktion als Bereicherung für Mitglieder der Ratgeber-Community: „Werben in einer Community erfordert Fingerspitzengefühl und intelligente neue Konzepte. Wir haben Schritt für Schritt getestet, was im Sinne der Community ist und was nicht mehr. Tippaktionen mit authentischem redaktionellen Inhalt sind sehr gut aufgenommen worden.“

Die Aktion wird über einen Sondernewsletter beworben und Run over site werden Promotion-Boxen eingeblendet. Dadurch generiert die nordsee\* Schleswig-Holstein über die geschlossene Community hinaus Reichweite.

Das Budget für diese kreative Art der Kooperation befindet sich im niedrigen fünfstelligen Euro-Bereich.

Mehr zum Thema Wellness an der Nordsee:

[www.nordseetourismus.de/thalasso](http://www.nordseetourismus.de/thalasso)

## Über gutefrage.net GmbH:

gutefrage.net ist eines der größten Ratgeber-Portale in Deutschland. Laut AGOF 2008 IV verzeichnet gutefrage.net 3,21 Mio. Unique User. Ziel der Web 2.0-Plattform ist es, praktische Ratschläge und persönliche Erfahrungen kostenlos zwischen den Nutzern zu vermitteln. Die Antworten sind einfallsreich, vielseitig und gehen über das pure Wissen aus Lexika und Lehrbüchern hinaus. Sie basieren auf der persönlichen Erfahrung, liefern Ideen und Impulse.

## Weitere Portale der gutefrage.net GmbH:

[www.finanzfrage.net](http://www.finanzfrage.net), [www.gesundheitsfrage.net](http://www.gesundheitsfrage.net), [www.gutefrage.net](http://www.gutefrage.net),  
[www.motorradfrage.net](http://www.motorradfrage.net), [www.sportlerfrage.net](http://www.sportlerfrage.net)

# Presse-Information

reisefrage.net

**nordsee\***  
schleswig-holstein

## Über die Nordsee-Tourismus-Service GmbH:

Die Nordsee-Tourismus-Service GmbH (NTS) ist die zentrale Tourismusmarketing-Organisation der Nordsee Schleswig-Holstein, von der Elbe im Süden bis zur dänischen Grenze im Norden, inklusive der schleswig-holsteinischen Insel- und Halligwelt. Knapp zwei Millionen Gäste und 14 Millionen Tagesausflügler besuchen jedes Jahr diese Region, die damit zu den beliebtesten Deutschlands zählt. Gesellschaftszweck des Unternehmens ist die Stärkung und Weiterentwicklung des Tourismus in der Region der Westküste Schleswig-Holsteins. Aufgabe der Gesellschaft ist insbesondere die Neukundengewinnung für die Urlaubsdestination nordsee\* schleswig-holstein durch Generierung von Kundenkontakten sowie Imagetransport und Stärkung der Marke nordsee\* schleswig-holstein.

## Ansprechpartner für weitere Informationen:

AGENTUR RÖNNAU  
Salloa Lange-Rönnau  
Wrangelstrasse 10  
24937 Flensburg  
Telefon: 0461 – 430 77 00  
Mail: [slr@agentur-roennau.de](mailto:slr@agentur-roennau.de)  
[www.agentur-roennau.de](http://www.agentur-roennau.de)