

Impossible Software startet interaktives Echtzeit-Video für Playboy.de

Impossible Software GmbH präsentiert kurz nach dem großen Erfolg auf der CeBIT 2009 das weltweit erste interaktiv veränderbare Playboy-Video in Echtzeit. In der Hauptrolle: Daniela Wolf (Playmate 2007) und als Guestplaymate: Daniela Vidas (Playmate 2006) sowie ihr geheimnisvoller Freund als Protagonist und „Hahn im Korb“. Ab sofort online unter: www.playboy.de.

Hamburg, 28. Mai 2009: Daniela Wolf ist Playmate 2007 und jetzt auch Hauptdarstellerin im ersten mit JetStream Video erstellten Playboy-Video. Die Software ermöglicht es dem Betrachter, interaktiv und in Echtzeit Veränderungen an dem Video vorzunehmen. Und so präsentiert das Playmate gemeinsam mit Daniela Vidas (Playmate 2006), genau das, was der Nutzer ihnen vorab verraten hat. Den Namen ihres Freundes zum Beispiel. Auf einer Tour durch ihre Designer-Villa, erzählt sie von genau diesem geheimnisvollen Freund, zeigt sein Foto und sogar, dass sie seinen Namen an besonderen Orten tätowiert hat. Auf diese Weise macht JetStream Video die Anwendung schließlich zu einer ganz besonderen interaktiven Grußkarte, die „Peter“ seinem Freund „Klaus“ schickt, weil der schon immer davon geträumt hat, bei den hübschesten Mädchen groß raus zu kommen. Das Fun-Video ist ab sofort unter www.playboy.de zu finden.

Regie führte Thomas Neunreither, international renommierter Werbefilmregisseur, der aktuell Werbespots für Pokerstars mit Boris Becker als Testimonial realisierte. Das Drehbuch stammt aus der Feder von Florian Pagel von HelloWhiteParrot. Und die Technik, mit der das interaktive Fun-Video in Echtzeit von beliebig vielen Nutzern im Internet gleichzeitig verändert werden kann, lieferte die Impossible Software GmbH: JetStream Video. Das weltweit erste Software Produkt für die Erstellung von interaktiven Realtime Videos, wurde jüngst zur CeBIT 2009 erfolgreich im Markt eingeführt. Dort präsentierte das junge Unternehmen mit Standorten in Hamburg und Berlin seine Software-Neuheit am Beispiel einer virtuellen Probefahrt – Video-Automobilkonfiguration – des neuen Audi Modells A5 Cabriolet.

Für die Vermarktung des Playboy-Videos beauftragten die Projektpartner Azionare, einen der führenden deutschen Viral-Marketing-Anbieter, der unter anderem den Horst Schlämmer Blog mit Hape Kerkeling inszeniert hat.

Über JetStream Video:

JetStream Video ist eine neue Video-on Demand Lösung, die es ermöglicht, laufende Videos in Echtzeit beliebig oft individuell zu modifizieren. Dadurch kann ein einziges Basisvideo zeitgleich von beliebig vielen Nutzern nach deren persönlicher Auswahl für IP-TV-Clients, Webseiten, POS-Installationen und mobile Geräte konfiguriert werden. Das macht JetStream Video zu einem bisher einzigartigen Werbe- und Marketinginstrument, auch für mittelständische Unternehmen. Denn die Komposition von real gedrehtem Film und CGI-Elementen ermöglicht filmische Produktpräsentationen.

Zur Verwendung freigegebene Zitate:

Carina Rey, Stellv. Verlagsleiterin Playboy:

„Mit diesem viralen Video wollen wir – immer mit einem Zwinkern in den Augen – vor allem die jüngere Zielgruppe ansprechen, die mit dem konfigurierbaren Video entweder sich selbst oder den besten Freunden eine Freude machen kann.“

Jan-Till Manzius, Gesellschafter und Senior Consultant der Impossible Software GmbH

„Wir sind stolz darauf, die ersten zu sein, die eine technische und ökonomische Lösung für diese knifflige Aufgabe gefunden haben. Die ersten Reaktionen im Markt haben uns motiviert und bestätigt, dass die werbungstreibende Industrie und Medienbranche geradezu auf eine praktikable und bezahlbare Lösung gewartet hat.“

Andreas Rapp, Geschäftsführer von The Brand Orchestra und Mitgesellschafter der Impossible Software GmbH

„Die Zukunft des Werbefilms ist interaktiv, daran gibt es für mich keinen Zweifel. Bisher war allerdings die Frage des Zeitpunktes ungeklärt. Diese Frage beantwortet Impossible Software mit 'jetzt', denn JetStream Video ist das erste Produkt am Markt, dass das langersehnte wirklich interaktive Video im Web ermöglicht.“

Pressemitteilung



Ansprechpartner für weitere Informationen und Bild/Filmmaterial:

Herr Jan-Till Manzius

Impossible Software GmbH

Jarrestraße 46

22303 Hamburg

Telefon: 040 – 537997280-0

Mail: jan-till.manzius@impossible-software.de

Frau Salloa Lange-Rönnau

AGENTUR RÖNNAU

Wrangelstraße 10

24937 Flensburg

Telefon: 0461 – 4307700

Mail: slr@agentur-roennau.de