

# Presse-Information

## Libri.de betreibt Online-Medienshop für Klassik Radio

**Hamburg, 23. Juni 2009:** Die Libri.de Internet GmbH hat plangemäß den neuen Internetshop für Klassik Radio live gestellt und übernimmt ab sofort als Service-Anbieter die komplette Abwicklung der Bücher- und Medienbestellungen von Endkunden über [www.klassikradio.de](http://www.klassikradio.de).

„Wir freuen uns sehr, dass wir Klassik Radio, den deutschlandweiten Premium-Sender von unserem Leistungsspektrum überzeugen und als neuen Kunden für unser Servicegeschäft gewinnen konnten.“ sagt Libri.de Geschäftsführer Per Dalheimer.

Für Sabine Reinhard, CEO der Klassik Radio AG, stellt das neue Sortiment eine signifikante Erweiterung im Direktgeschäft dar: „Mit dem neuen Shop und seiner Angebotsvielfalt positionieren wir uns noch stärker als Premium-Marke für Musik-, Buch-, Hörbuch und DVDs. Die Qualität der Marke Klassik Radio wird direkt auf das Einkaufserlebnis übertragen.“

Das Sortiment des neuen Internetshops von Klassik Radio umfasst sowohl sämtliche Klassik Radio Produktionen als auch Klassik Radio Empfehlungen aus dem umfassenden Libri.de Katalog. So finden Besucher jetzt unter [www.klassikradio.de](http://www.klassikradio.de) neben den Tickets für die Konzerttourneen von „Klassik Radio live in concert“ knapp 3 Mio. CDs, Bücher, Hörbücher und DVDs. Dabei haben die Kunden die Wahl sich entweder Produkte umgehend per Post nach Hause senden zu lassen oder Titel als Download sofort herunter zu laden.



# Presse-Information

Libri.de betreibt als Servicepartner die komplette Abwicklung des [Bücher](#)- und Mediengeschäftes im Internet. Mit Hilfe der Shoplösung von Libri.de kann Klassik Radio sein eigenes Produktportfolio gezielt und einfach um zielgruppenrelevante Titel ergänzen. Neben dem Shopbetrieb übernimmt Libri.de ebenso den logistischen Versand und die Retourenabwicklung der Ware von Klassik Radio und der zusätzlichen Libri.de Artikel, wie auch die Zahlungsabwicklung und den Kundenservice.

## Über Libri.de:

Libri.de ist einer der führenden Medienhändler in Deutschland, der über [www.libri.de](http://www.libri.de) Kunden im Internet knapp 3 Millionen physische und digitale Medienartikel aus den Sortimenten deutsche [Bücher](#), fremdsprachige Bücher, Hörbuch-CDs, MP3-Hörbücher, elektronische Bücher (eBooks), Filme und Musik anbietet. Neben der Lieferung per Post können Kunden sich die Titel auch über Nacht zur Abholung in eine von über 1.300 Buchhandlungen senden lassen oder per Download abrufen.

Neben [www.libri.de](http://www.libri.de) betreibt die Libri.de Internet GmbH den Medienhandel im Internet inklusive Internetshopbetrieb, Logistik, Zahlungsabwicklung und Kundenservice deutschlandweit für 1.000 stationäre Buchhändler wie Mayersche, Weiland, Buchhabel und Heymann, sowie für Spiegel Verlag, Otto.de, Gräfe und Unzer Verlag, Merian und andere. In der Schweiz ist Libri.de mit [www.books.ch](http://www.books.ch) aktiv.

## Über Klassik Radio:

Der Sender bietet ein einzigartiges Programm aus entspannter Klassik, großer Filmmusik, New Classics und Klassik Lounge sowie halbstündlichen Wirtschafts-, Kultur- und Weltnachrichten. Das Programm ist über 38 UKW-Frequenzen in Deutschland und Österreich sowie über Kabel, Satellit und Internet zu empfangen. Bundesweit erreicht das nationale Entscheidermedium rund 1,3 Millionen Hörer pro Tag (Quelle: ma Radio 2009 I). ([www.klassikradio.de](http://www.klassikradio.de))

## Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Libri.de GmbH  
Per Dalheimer  
Friesenweg 1  
22763 Hamburg  
Telefon: (040) 851 94 - 0  
Telefax: (040) 851 941 13  
[presse@libri.de](mailto:presse@libri.de)

# Presse-Information



[www.libri.de](http://www.libri.de)

AGENTUR RÖNNAU  
Salloa Lange-Rönnau  
Wrangelstraße 10  
24937 Flensburg  
Telefon: (0461) 430 770 0  
[slr@agentur-roennau.de](mailto:slr@agentur-roennau.de)  
[www.agentur-roennau.de](http://www.agentur-roennau.de)