

www.shz.de launcht eigenen Bannershop Lokalanzeigen als professionelles Online-Banner

Flensburg, 15. Juli 2009: Innerhalb der nächsten Tage launcht der sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG unter www.shz.de seinen eigenen Bannershop. Mit nur wenigen Klicks kann hier jeder seine Werbebotschaften einfach, kostengünstig und professionell als Online-Banner gestalten und auf dem Nachrichtenportal www.shz.de platzieren. Von einer einfarbigen Online-Anzeige mit Firmen-Logo bis zur aufwändig animierten Anzeige mit zwei Fotohintergründen, Logo und Schrifteinblendung. Angeboten werden sechs verschiedene Layouts im Format 140 x 140 Pixel. Der Nutzer wählt eine Stilrichtung, shz.de die passende Idee.

Mit dem neuen Angebot erschließt sich www.shz.de weitere Anzeigenkunden in der Region. Denn der Bannershop liefert eine einfache und praktikable Lösung dafür, Lokalanzeigen zeitgemäß online zu schalten. „Nicht für alle Gewerbetreibende ist die aufwendige Gestaltung eines eigenen Banners über eine Werbeagentur attraktiv und dennoch wird die Online-Werbung als kostengünstiges und effektives Werbemittel auch im lokalen Markt verstanden. Der Bannershop soll eine Lösung dafür bieten, unabhängig vom Budget professionell im Internet zu werben“, kommentiert Heiko Gregor, Leiter Verlagskoordination Elektronische Medien beim sh:z, den Start des Bannershops.

Neben dem Angebot, Online-Banner mit wenigen Klicks selbst zu gestalten, bietet shz.de ebenfalls an, individuelle Entwürfe für den Bannerkunden zu entwickeln. Und wer bereits eine fertig animierte Anzeige hat, kann diese problemlos uploaden und auf den sh:z-Websites präsentieren.

Presse-Information

Über sh:z:

Mit 14 Tageszeitungstiteln ist die sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG die auflagenstärkste Verlagsgruppe des nördlichsten Bundeslandes. Auf Plattformen wie www.shz.de, www.nordclick.de, pinneberger-tageblatt.de und www.svz.de engagiert sich das Verlagshaus mit Stammsitz in Flensburg bereits seit mehreren Jahren im Internet.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Heiko Gregor
Leiter Verlagskoordination elektronische Medien
sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH & Co. KG
Nikolaistraße 7
24937 Flensburg
Tel. 0461/808 20 70
Mail: heiko.gregor@shz.de
www.shz.de

Salloa Lange-Rönnau
AGENTUR RÖNNAU
Wrangelstraße 10
24937 Flensburg
Telefon: 0461 – 430 77 00
Mail: slr@agentur-roennau.de
www.agentur-roennau.de