

Libri.de Internet GmbH:

Bei libri.de spielt die Musik

Libri.de erweitert sein Mediensortiment auf insgesamt 240.000 CDs, Filme und Games.

Hamburg, 30. September 2009: Film- und Musikfans aufgepasst: Seit Anfang September hat der Medienhändler Libri.de sein Sortiment an [Musik](#), [Filmen](#) und [Games](#) stark ausgebaut. Insgesamt sind rund 240.000 CDs, Filme und Games erhältlich.

- 200.000 Musiktitel auf CD und DVD aus allen Bereichen von Pop über Rock bis Klassik
- 32.000 Filme auf DVD, Blu-ray und UMD
- 6.000 Games für Computer und Konsolen

Dies entspricht einem Großteil der Titel, die am deutschen Markt erhältlich sind. Von diesem neuen Angebot profitieren auch die über 1.000 Partnerbuchhandlungen, die das Sortiment ebenfalls in ihren Onlineshops anbieten.

Mit der Sortimentserweiterung bietet der Medienhändler seinen Kunden ein rundes Einkaufserlebnis mit der Möglichkeit zum Stöbern quer durch alle Mediensortimente von Buch über Film bis Musik in einem Shop.

Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft sind damit nun echte Highlights zu attraktiven Preisen bei libri.de und den Partnerbuchhandlungen erhältlich: So kostet ein musikalischer Spitzentitel wie das neue Madonna-Album [Celebration](#) nur 16,99 EUR. Brandneue Games für PC und Spielekonsolen wie [Wii Sports Resort](#) oder [Anno 1404](#) sind ebenso sofort lieferbar wie [Willkommen bei den Sch'tis](#) und weitere aktuelle Blockbuster auf DVD und Blu-ray.

[Über Libri.de:](#)

Presse-Information



Libri.de ist einer der führenden Medienhändler in Deutschland, der über www.libri.de Kunden im Internet über 3 Millionen physische und digitale Medienartikel aus den Sortimenten deutsche Bücher, fremdsprachige Bücher, Hörbuch-CDs, MP3-Hörbücher, elektronische Bücher (eBooks), Filme und Musik anbietet. Neben der Lieferung per Post können Kunden sich die Titel auch über Nacht zur Abholung in eine von über 1.300 Buchhandlungen senden lassen oder per Download abrufen.

Neben www.libri.de betreibt die Libri.de Internet GmbH den Medienhandel im Internet inklusive Internetshopbetrieb, Logistik, Zahlungsabwicklung und Kundenservice deutschlandweit für 1.000 stationäre Buchhändler wie Mayersche, Weiland, Buchhabel und Heymann, sowie für Spiegel Verlag, Otto.de, Gräfe und Unzer Verlag, Merian und andere. In der Schweiz ist Libri.de mit www.books.ch aktiv.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Libri.de GmbH
Per Dalheimer
Friesenweg 1
22763 Hamburg
Telefon: (040) 851 94 - 0
Telefax: (040) 851 941 13
Mail: presse@libri.de
www.libri.de

AGENTUR RÖNNAU
Salloa Lange-Rönnau
Wrangelstraße 10
24937 Flensburg
Telefon: (0461) 430 770 0
Mail: slr@agentur-roennau.de
www.agentur-roennau.de

Die Pressemitteilung steht bereit zum Download unter:

www.libri.de/presse