

Presse-Information

gutefrage.net GmbH:

www.gutefrage.net stürmt mit User Generated Content die AGOF: Platz 12

Die neuen AGOF-Zahlen für das Quartal III 2009 bescheinigen www.gutefrage.net 5,75 Millionen Unique User und zeigen einen deutlichen Trend: Das Community-Prinzip findet besonders im Ratgeber-Bereich großen Anklang.

München, 10. Oktober 2009: Neben den traditionellen Suchmaschinen etabliert sich die Ratgeber-Community gutefrage.net zunehmend als Quelle für die Informationssuche im Internet. Der Vorteil: Die User können hier sowohl nach Informationen suchen, als auch gezielt nach personalisierten Ratschlägen fragen, oder anderen aktiv Rat erteilen. So stiegen die Zugriffszahlen bei gutefrage.net von 2,61 Millionen Unique Usern im Quartal III 2008 auf aktuell 5,75 Millionen Unique User. Damit kletterte gutefrage.net innerhalb eines Jahres von Platz 36 auf Platz 12 der Top-Online-Angebote.

„Bei uns erhalten die User schnell und einfach ganz individuelle Ratschläge, die reine Wissensplattformen in dieser Form nicht bieten können. Das hat sich inzwischen auch in der Internet-Gemeinde herumgesprochen“, erklärt Markus Wölflick, Geschäftsführer der gutefrage.net GmbH, das wachsende Interesse an der Ratgeber-Community.

Wer wissen möchte, wie viele Einwohner die Stadt München hat, kann die richtige Antwort binnen weniger Sekunden mit Hilfe von Suchmaschinen oder Online-Lexika finden. Sucht man jedoch nach sehr individuellen Ratschlägen auf Fragen, wie „[Wie geht man am besten mit beruflichem Stress um?](#)“, muss man sich aus der Vielzahl an Web-Vorschlägen die Antworten heraussuchen, die am besten zum eigenen Beruf, den Interessen oder Lebensumständen passen. Nachfragen zu vorhandenen Antworten sind meist nicht möglich. In der gutefrage.net

Presse-Information

Ratgeber-Community hingegen können die User ihre persönliche Situation ausführlich schildern. So erhalten sie Ratschläge, die sich optimal an ihren ganz individuellen Umständen orientieren. Hat jemand eine Antwort nicht genau verstanden oder wünscht sich weitere Informationen, kann man in einen direkten Dialog mit den anderen Usern treten.

Das wachsende Interesse an diesem Konzept zeigt sich auch an der zunehmenden Zahl der monatlichen Visits auf www.gutefrage.net. Laut aktuellen IVW-Ausweisungen stieg in den vergangenen Monaten die Zahl der Visits von 15,6 Millionen im Mai 2009 auf 26,2 Millionen Visits im November 2009. Damit verzeichnet gutefrage.net seit Jahresbeginn ein Wachstum von über 67,9 %.

Bis heute haben sich in der Ratgeber-Community 389.406 Nutzer angemeldet und insgesamt 1.209.278 Fragen, 7.473.500 Antworten und 27.614 Tipps eingestellt.

www.gutefrage.net

Über gutefrage.net GmbH:

gutefrage.net ist eines der größten Ratgeber-Portale in Deutschland. Laut AGOF 2009 III verzeichnet gutefrage.net 5,75 Mio. Unique User. Ziel der Web 2.0-Plattform ist es, praktische Ratschläge und persönliche Erfahrungen kostenlos zwischen den Nutzern zu vermitteln. Die Antworten sind einflussreich, vielseitig und gehen über das pure Wissen aus Lexika und Lehrbüchern hinaus. Sie basieren auf der persönlichen Erfahrung, liefern Ideen und Impulse.

Weitere Portale der gutefrage.net GmbH:

www.computerfrage.net, www.finanzfrage.net, www.gesundheitsfrage.net,
www.gutefrage.net, www.motorradfrage.net, www.reisefrage.net,
www.sportlerfrage.net

Ansprechpartner für weitere Informationen:

AGENTUR RÖNNAU
Salloa Lange-Rönnau

Presse-Information

Wrangelstraße 10
24937 Flensburg
Telefon: 0461 – 430 77 00
Mail: slr@agentur-roennau.de
www.agentur-roennau.de