

## Pressemitteilung

### **Ausgezeichneter Einsatz für digitales Lesen: Thalia und libri.de erhalten Sonderpreis des BuchmarktFORUM Sales Award 2009**

*Hamburg/Hagen, 26. Januar 2010* – Im Rahmen des BuchmarktFORUM Sales Award 2009 wurden die Thalia Buchhandelsgruppe und der Online-Medienhändler libri.de gemeinsam für die Markteinführung des Sony-Readers und ihren damit verbundenen Einsatz für die Etablierung von E-Books gewürdigt – „Ein Highlight des Jahres“, urteilte die Jury. Der Preis wurde am 21. Januar 2010 in München an Jörg Warnken, Abteilungsleiter Multichannel bei Thalia und Per Dalheimer, Geschäftsführer Libri.de Internet GmbH verliehen. Beide Unternehmen werten die Auszeichnung als erfreuliche Anerkennung für ihren Einsatz bei der Vermarktung und Positionierung von E-Books als weitere Darreichungsform von Literatur.

„Wir wollen uns jedoch auf diesen Lorbeeren nicht ausruhen, sondern uns weiter für das E-Book stark machen und unseren Kunden attraktive Inhalte bieten“, so Jörg Warnken. „Neben dem Inhalt sind dabei für uns auch weiterhin die ansprechende Präsentation der E-Reader und die kompetente Beratung unserer Buchhändler wichtige Erfolgsfaktoren auf die wir auch künftig bauen werden.“

„Für die Akzeptanz bei den Kunden spielen neben zahlreichen aktuellen Inhalten insbesondere die Vielfalt und Weiterentwicklung der Geräte eine bedeutende Rolle“, so Per Dalheimer. „Wir sehen das zunehmende Engagement der Gerätehersteller als Bestätigung für das Zukunftspotenzial des digitalen Lesens.“

Den Sales Award verleiht das BuchmarktFORUM seit 2003. Er wird in verschiedenen Kategorien verliehen und würdigt Leistungen, die zum Beispiel

- aufgrund von Umsatz und Ertrag eine besondere Bedeutung für den Markt und/oder das jeweilige Unternehmen haben;
- Vorbildcharakter in den Bereichen Kundengewinnung, -betreuung und -bindung haben;
- durch Originalität und Einzigartigkeit sowohl aus Endverbraucher- wie aus Handelssicht überzeugen.

Vorgeschlagen und verliehen wird der Preis aus den Reihen der Praktiker, eine Jury aus prominenten Branchenteilnehmern wählt dann die Preisträger unter den Nominierungen aus.

#### **Für Rückfragen stehen Ihnen zur Verfügung:**

Agentur Rönnau für Libri.de Internet GmbH  
Salloa Lange-Rönnau  
Wrangelstraße 10  
24937 Flensburg  
Telefon: (0461) 430 770 0  
Mail: [slr@agentur-roennau.de](mailto:slr@agentur-roennau.de)

Thalia Holding GmbH  
Mirjam Berle

Unternehmenskommunikation  
Kabeler Straße 4  
58099 Hagen  
Telefon 02331-690 6319  
Mobil: 0175-2434539  
E-Mail: [m.berle@thalia.de](mailto:m.berle@thalia.de)