

Didacta 2010:

Schweizer Schulen machen es vor: Lernen in Bewegung!

30 Schulen in Deutschland haben es schon: Das gesunde Klassenzimmer. Hier lernen die Kinder auf flexiblen Matten stehend und sind so immer in Bewegung - mit erstaunlichen Resultaten. Das Konzept kommt aus der Schweiz. Die Entwickler, die kybun Marketing und Trading AG und die Novex AG, zeigen auf der größten europäischen Bildungsmesse, der didacta 2010 in Köln, wie es funktioniert.

Roggwil/Schweiz, 10. März 2010: In Bewegung lernen im „gesunden Klassenzimmer“: Dieses Konzept stellen die beiden Unternehmen kybun Marketing und Trading AG und Novex GmbH vom 16. bis 20. März auf der didacta in Köln vor. Mehr als 30 Schulen in Deutschland stellen ihren Schülern bereits ein „gesundes Klassenzimmer“ zur Verfügung. Eine sinnvolle Maßnahme, denn bereits 33,3% der Kinder klagen über gelegentliche Rückenschmerzen. Ein Grund dafür ist Bewegungsmangel. Nur einer Stunde Bewegung täglich stehen bei Jugendlichen 10 bis 14 Stunden Aktivitäten im Sitzen gegenüber.

Daran sind aber nicht nur das Fernsehen und der Computer schuld. Auch in der Schule müssen die Schüler meistens ruhig auf ihren Stühlen sitzen. Belege dafür, dass Sitzen das Lernen effizient macht, gibt es jedoch nicht. Im Gegenteil: Studien zeigen, dass Stillsitzen Reizarmut für das sensorische System mit sich bringt und die Aufmerksamkeit herabsetzt. Zudem bewirkt in der Wachstumsphase der Schüler langes Sitzen in Schule eine fehlerhafte Verformung der Wirbelsäule und begünstigt somit chronische Rückenbeschwerden. Ideal für Gesundheit und Lernen ist es daher, Bewegung und Unterricht miteinander zu verbinden.

Möglich wird das durch den kyBounder, einer weichelastischen Trainingsmatte, auf der die Schüler während des Unterrichtes stehen. Diese Unterlage fordert den Körper zur ständigen Balancearbeit auf. Durch die Instabilität auf der Matte findet ein ständiger

Informationsaustausch von Gehirn und Muskulatur statt. Das steigert die sensomotorischen Fähigkeiten, die Konzentration und die Aufmerksamkeit. „Damit ist viel für die Gesundheitsvorsorge der Kinder getan“, meint auch der Orthopäde Prof. Dr. Peter Behrens. Den Erfolg bestätigt auch eine Studie des ersten „gesunden Klassenzimmers“ der Mittelschule Neumark in Sachsen. Die Auswertungen des Pilotprojektes zeigen eine deutliche Wirkung. 46% der Schüler gaben eine spürbare Verbesserung von Beschwerden, wie Rücken- und Nackenschmerzen, oder Einschränkungen am Stütz- und Haltsystem an. Die Lehrer an den anderen teilnehmenden Schulen hat das „gesunde Klassenzimmer“ ebenfalls schon überzeugt. Steffi Becher, die Schulleiterin des Käthe-Kollwitz-Gymnasiums Zwickau erklärt: „Diese Kombinationsarbeitsplätze sind für uns die beste Lösung, um den Schulalltag gesünder zu gestalten. Der weiche Federboden des kyBouncer unterstützt den natürlichen Bewegungsdrang unserer Schüler und wirkt den Gesundheitsproblemen durch permanentes und falsches Sitzen entgegen.“

Wer bisher nicht das Glück hatte, in einem „gesunden Klassenzimmer“ unterrichtet zu werden, kann sich nun auf der didacta 2010 in Köln persönlich einen Eindruck von diesem Konzept verschaffen. Auf dem Messestand der Novex GmbH, einem Spezialisten für Büro- und Schulmöbel, können sich interessierte Besucher vom 16. bis 20. März von der Wirkung des kyBouncers in Kombination mit dem Stehpult ScuolaBOX überzeugen. Dort warten ausgewiesene kyBouncer-Fachleute auf Sie und geben Ihnen eine kompetente Beratung zum Umgang mit der Gesundheitsmatte.

Didacta 2010, Halle 10.1; Stand G060.

www.kybun.eu

Über kybun Marketing & Trading AG:

Die kybun Marketing & Trading AG ist als unabhängiger Generalimporteur des Schweizer Unternehmens kybun AG für die Vermarktung und den Vertrieb u.a. des kyBounders in Österreich, Deutschland und anderen internationalen Märkten verantwortlich. Nach erfolgreichem Start des Produktes in der Schweiz präsentiert sich das Unternehmen 2009 verstärkt auf dem deutschen Markt. Der kyBouncer ist eine vom TÜV zertifizierte Therapie- und Trainingsmatte aus hochqualitativem Mehrkomponenten PU-Schaumstoff, die bereits in verschiedenen Profisportbereichen erfolgreich eingesetzt wird. Daneben wird die Trainingsmatte in vielen Situationen des täglichen Lebens angewandt; zum Beispiel in der Schule, auf Golfsportanlagen, in Therapiepraxen und Kliniken, im Büro und Zuhause. Das neuartige, sanfte Steh- und Bewegungskonzept setzt auf eine kontinuierliche Aktivität und wirkt so von den Füßen bis zur Halswirbelsäule. Der der kyBouncer bringt Bewegung in den Alltag!

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Mikael Mügge
kybun Marketing & Trading AG
Alte St. Gallerstrasse 3
CH-9325 Roggwil
Switzerland
Mail: mikael.muegge@kybun.eu
www.kybun.eu

Salloa Lange-Rönnau
AGENTUR RÖNNAU
Wrangelstrasse 10
24937 Flensburg
Tel.: 0461-43077-01
Mail: slr@agentur-roennau.de
www.agentur-roennau.de