

Presse-Information

Libri.de: Sony Reader Kunden kaufen alle fünf Wochen ein neues E-Book

Online-Medienhändler Libri.de gewährt Einblick in E-Book-Geschäft

Hamburg, 16. März 2010: Ein Jahr nach dem Marktstart des [Readers PRS 505](#) von Sony gewährt Libri.de Einblicke in sein E-Book-Geschäft.

„Der hohe Anteil von Käuferinnen des Readers von Sony insbesondere der Pocket Edition zeigt das zunehmend breite Interesse für E-Book-Reader in Deutschland. Mit zehn E-Book-Downloads pro Jahr wird deutlich, dass Libri.de-Kunden den Reader positiv annehmen“, fasst Geschäftsführer Per Dalheimer die ersten zwölf Monate nach Marktstart des Readers von Sony zusammen.

Der Medienhändler ist mit der Entwicklung der E-Book-Verkäufe insgesamt sehr zufrieden. Jetzt seien die Verlage gefragt die Kundenachfrage noch umfassender und schneller zu bedienen.

Sony Reader (Hardware)

71% aller Käufer des E-Book-Readers sind Männer. Sie entscheiden sich zu etwa gleichen Anteilen für die Modelle in Schwarz und Silber. Bei den Frauen, die einen E-Book-Reader erwerben, ist besonders die kompakte Pocket Edition des Lesegeräts beliebt. 62% aller Käufer der [Sony Reader Pocket Edition](#) sind weiblich. Ihr Favorit ist die Silber Edition. Der Anteil der weiblichen Käufer bei der PINK Edition des Readers von Sony ist mit 84% am höchsten.

E-Book (Downloads)

Ein Blick auf die Downloads zeigt: Käufer des Readers von Sony laden im Schnitt mehr [E-Books](#) herunter als Kunden ohne Lesegerät. Dabei

Presse-Information

liegt der durchschnittliche Warenkorb bei 14,50 € und der häufigste Preis, zu dem E-Books gekauft werden, bei 9,99 €. Im Schnitt alle fünf Wochen kaufen die Libri.de-Kunden einen neuen Titel für ihren Reader von Sony.

42 % der E-Books werden von Frauen gekauft. Sie geben im Schnitt ein wenig mehr für diese aus als die Männer. Die Top-Genres der E-Book-Leserinnen sind Romane, Krimis und Fantasy; bei den Lesern sind es Krimis, Romane und Klassiker. Der E-Book-Liebling der Libri.de Kunden ist [„Verblendung“ von Stieg Larsson](#). Dies war auch das am häufigsten heruntergeladene E-Book bei Libri.de im Jahr 2009. Leseproben auf den E-Book Readern fördern den Verkaufserfolg, so platziert sich z.B. „Alle sieben Wellen“ von Daniel Glattauer insgesamt unter den Top 10. Stephenie Meyer schafft es mit ihren „Biss“ Titeln bei den E-Book-Leserinnen unter die Top 10. Generell gilt auch bei E-Books: Spiegel-Bestseller sind die beliebtesten Bücher.

Im Vergleich zum gedruckten Buch

Einige Libri.de-Bestseller erreichen als E-Book bereits ähnliche Verkaufszahlen, wie die gedruckten Pendants im Internet. Im Bereich der Backlist gibt es Einzelfälle, in denen mehr elektronische als gedruckte Exemplare verkauft werden.

Über Libri.de:

Libri.de ist einer der führenden Medienhändler in Deutschland, der über www.libri.de Kunden im Internet über 4 Millionen physische und digitale Medienartikel aus den Sortimenten deutsche Bücher, fremdsprachige Bücher, Hörbuch-CDs, MP3-Hörbücher, elektronische Bücher (eBooks), Filme und Musik anbietet. Neben der Lieferung per Post können Kunden sich die Titel auch über Nacht zur Abholung in eine von über 1.300 Buchhandlungen senden lassen oder per Download abrufen.

Neben www.libri.de betreibt die Libri.de Internet GmbH den Medienhandel im Internet inklusive Internetshopbetrieb, Logistik, Zahlungsabwicklung und Kundenservice deutschlandweit für 1.000 stationäre Buchhändler wie Mayersche, Weiland, Buchhabel und Heymann, sowie für Spiegel Verlag,



Presse-Information

Otto.de, Gräfe und Unzer Verlag, Merian und andere. In der Schweiz ist Libri.de mit www.books.ch aktiv.

Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

AGENTUR RÖNNAU
Salloa Lange-Rönnau
Wrangelstraße 10
24937 Flensburg
Telefon: (0461) 430 770 0
slr@agentur-roennau.de

Libri.de Internet GmbH
Per Dalheimer
Friesenweg 1
22763 Hamburg
presse@libri.de