

# Presse-Information

gutefrage.net GmbH:

## Wer kennt schon den Community-Browser ?

Die Community von gutefrage.net bekommt ihren eigenen TÜV geprüften Browser - einen Microsoft Internet Explorer 8, optimiert für gutefrage.net. Das Besondere: Individuell konfigurierte Webslices, die wie dynamische Favoriten angelegt werden können, weisen den Nutzer auf themenspezifische Fragen und neue Antworten hin.

**München, 03. Juni 2010:** Nach ebay, Vodafone und myspace hat gutefrage.net einen eigenen Microsoft Browser gestaltet, der den Mitgliedern der gutefrage.net-Community die Benutzung des Ratgeberportals [www.gutefrage.net](http://www.gutefrage.net) noch komfortabler macht.

„Der Community-Browser macht das Rat suchen, finden und geben für unsere Mitglieder mit Hilfe neuer Features in der Handhabung bequemer. Außerdem ist er TÜV geprüft und bietet den Mitgliedern mehr Sicherheit beim Surfen im Netz“, kommentiert Melanie Seidel, Marketingleiterin gutefrage.net GmbH, die Kooperation.

Der gutefrage.net-Browser bietet neben einem vorkonfigurierten Suchfenster und einer voreingestellten Startseite vor allem eins: Aktuelle Informationen zu neuen Antworten auf bereits gestellte Fragen und Benachrichtigungen zu Fragen, die in das ausgewählte Themengebiet des Nutzers fallen. Mit so genannten Webslices legt der Nutzer selbst fest, zu welchen Themen er informiert werden möchte. Gibt es Neuigkeiten, verändert sich der Button der jeweiligen Webslices. Mit einem Klick erhält der Nutzer in einem Popup-Fenster seine persönliche gutefrage.net Vorschau, ohne dass er die Seite, auf der er aktuell surft, verlassen muss. So kann sich jeder schnell und einfach einen Überblick darüber verschaffen, welche für ihn relevanten neuen Fragen, Antworten und Umfragen es aktuell gibt.

## Presse-Information

gutefrage.net bietet seinen Mitgliedern mit dem Community-Browser noch mehr Service und legt den Grundstein dafür, dass Fragen noch schneller und zahlreicher beantwortet werden. „Bisher erhält ein Fragender in der Regel schon nach ein bis zwei Minuten seine erste Antwort und durchschnittlich fünf Antworten insgesamt. Wir haben den Ehrgeiz, besonders die Anzahl der Antworten stetig zu verbessern“, so Melanie Seidel weiter.

Hilfsbereit und sachkundig geben die gutefrage.net User täglich bis zu 25.000 Ratschläge – mal mit Worten, mal ergänzend mit Bildern. Wo sie textlich an ihre Grenzen stoßen, können sie seit kurzem auch Videos hochladen, um Ratschläge anschaulicher darzustellen.

[www.gutefrage.net/ie8](http://www.gutefrage.net/ie8)

### **Über gutefrage.net:**

gutefrage.net ist laut AGOF 2009 IV mit 6,63 Mio. Unique Usern der größte Web 2.0-Ratgeber in Deutschland. Ziel der Ratgeber-Plattform ist es, praktische Ratschläge und persönliche Erfahrungen kostenlos zwischen den Nutzern zu vermitteln. Die Antworten sind einfallsreich, vielseitig und gehen über das pure Wissen aus Lexika und Lehrbüchern hinaus. Sie basieren auf der persönlichen Erfahrung, liefern Ideen und Impulse. Weitere Portale der gutefrage.net GmbH sind [www.computerfrage.net](http://www.computerfrage.net), [www.finanzfrage.net](http://www.finanzfrage.net), [www.gesundheitsfrage.net](http://www.gesundheitsfrage.net), [www.motorradfrage.net](http://www.motorradfrage.net), [www.produktfrage.net](http://www.produktfrage.net), [www.reisefrage.net](http://www.reisefrage.net), [www.sportlerfrage.net](http://www.sportlerfrage.net).

### Ansprechpartner für weitere Informationen:

AGENTUR RÖNNAU

Salloa Lange-Rönnau

Wrangelstraße 10

24937 Flensburg

Telefon: 0461 – 430 77 00

Mail: [slr@agentur-roennau.de](mailto:slr@agentur-roennau.de)

[www.agentur-roennau.de](http://www.agentur-roennau.de)